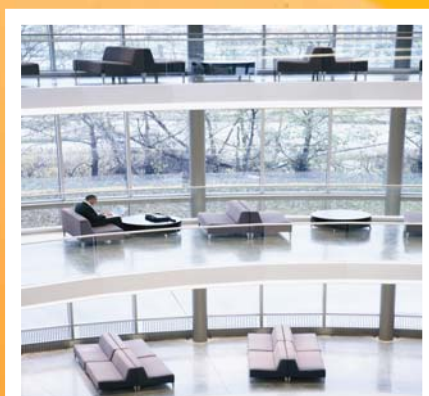
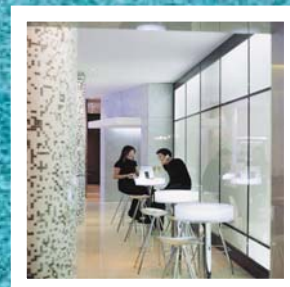


Training für das 21. Jahrhundert



Developing the 21st
century workforce™

Verkauf, Service und Mitarbeiterführung.

Drei zentrale Aufgaben für Unternehmen im digitalen Zeitalter.



Developing the 21st Century Workforce™

Kein Zweifel, das Industriezeitalter war ein Segen. Ohne Massenproduktion könnte unsere Zivilisation nicht existieren.

Dennoch haben tiefgreifende Änderungen stattgefunden. Heute dienen Maschinen dem Menschen. Sie erledigen viele Aufgaben besser als wir dies selbst tun könnten – einheitlicher, effizienter, fehlerfrei, rund um die Uhr.

Für uns bleiben aber die Aufgaben, die die Technik nicht meistern kann.

Nur wir können Urteile treffen, kooperieren, schulen, diplomatisch sein, verhandeln, motivieren und Neues schaffen. Kurzum, keine Maschine konnte bisher die Fähigkeiten des Menschen ersetzen, wenn es um Verkauf, Service und Mitarbeiterführung geht – den drei Kerndisziplinen für Unternehmen im digitalen Zeitalter.

Während sich die Welt immer schneller ändert, machen uns digitale Technologien den Weg frei, zu lernen und neue Fähigkeiten zu entwickeln. Unsere Mission bei AchieveGlobal ist es, Sie dabei zu unterstützen, sich an diese neue Realität anzupassen. Tatsache ist, dass Ihr Unternehmen im 21. Jahrhundert nur aufgrund der menschlichen Denkfähigkeit Erfolge feiern wird.

Wir handeln nach dieser Überzeugung und bieten Ihnen ein flexibles Angebot moderner didaktischer Lösungen an, die unsere große, gemeinsame Unternehmung unterstützen...

Developing the 21st Century Workforce.

Ein strategischer Partner – mit bewährten didaktischen Lösungen

Zunächst stellen wir zwei entscheidende Fragen:

Was ist Ihr Ziel?
Was steht dem im Weg?

Dann bringen wir unsere in vier Jahrzehnten gewonnenen Erfahrungen mit Tausenden von Unternehmen ein, um

- Ihre strategische Ausrichtung zu optimieren
- kritische Leistungslücken genau zu erkennen
- eine flexible didaktische Lösung zu finden, um diese Lücken zu schließen – schnell und zuverlässig
- den Lernprozess mit unserem Stellar Implementation Process™ zu steuern
- und um schließlich die eindrucksvollen Erfolge für Sie und Ihr Unternehmen genau zu messen

Unser Ziel ist es immer, Ihr enormes, ungenutztes menschliches Potential wirksam einzusetzen, Hindernisse zu überwinden und Ihr Unternehmen auf entscheidende Ziele hin zu führen. Dazu zählen:

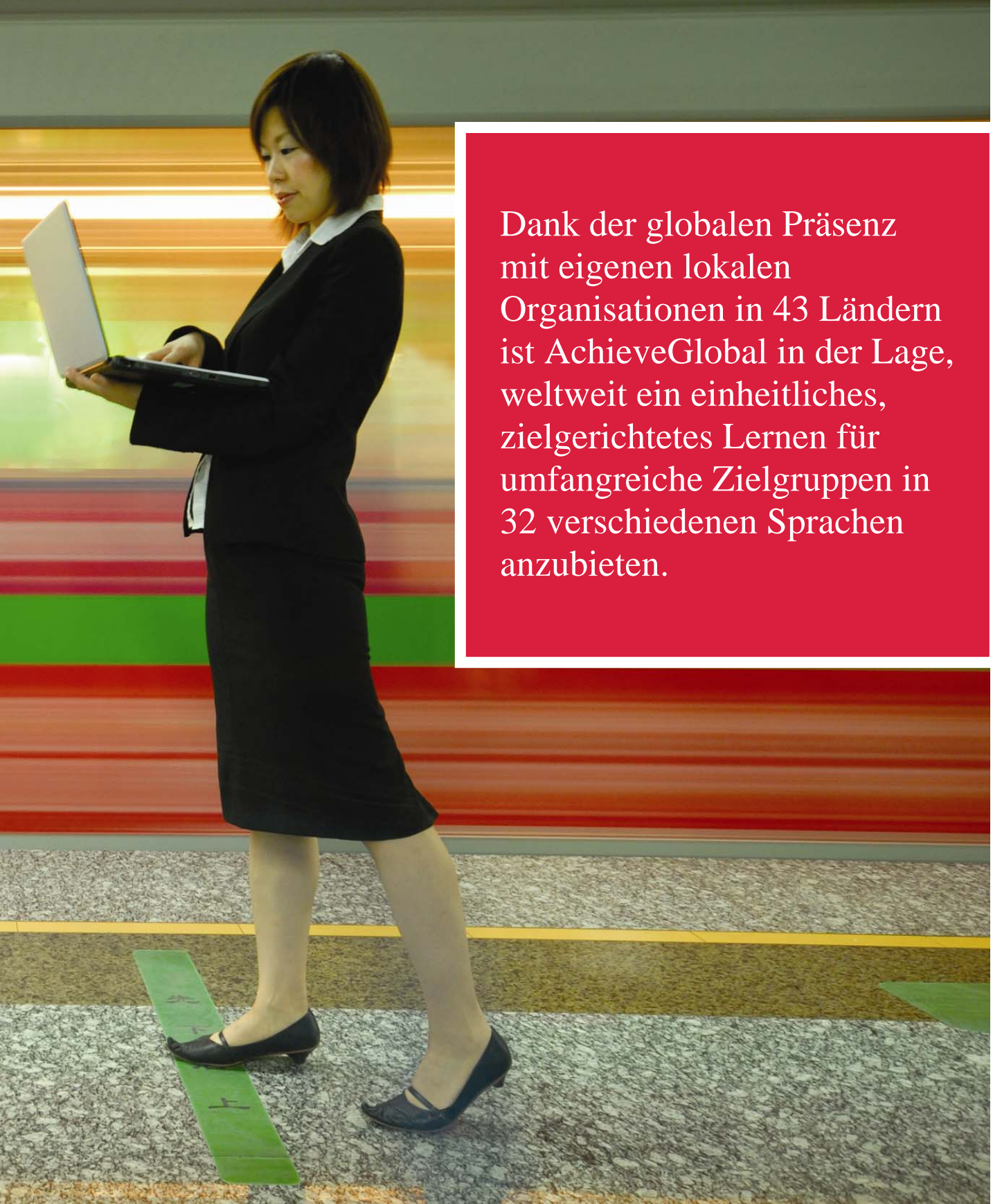
- Höherer Umsatz
- Höhere Produktivität
- Größere Kundentreue
- Effektive Nachfolgeplanung
- Eroberung globaler Märkte
- Ihre besten Mitarbeiter halten

Dank der eng vernetzten Betriebstätigkeit von AchieveGlobal in 43 Ländern sind wir in der Lage, auf globaler Ebene ein einheitliches, zielgerichtetes Lernen für ein umfangreiches Zielpublikum in 32 Sprachen anzubieten.

Wir bieten aber auch zielgerichtetes Lernen für ein ausgewähltes Zielpublikum an nur einem Standort an. In jedem Fall setzt ein Team, das wir aus den Mitarbeitern bilden, die von unseren mehr als 1.000 Fachkräften am besten für das jeweilige Projekt geeignet sind, wirtschaftliche Kompetenz und lokales Know-how ein, damit die Lerninhalte genau auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind. rüber hinaus wird unser Leistungsvermögen durch ein Netz strategischer Partner erweitert. So werden Sie dabei unterstützt, neue Märkte zu erobern, Ihr Leistungsvermögen auszubauen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Wer kennt unser Leistungsvermögen aus erster Hand? Zu unseren Kunden zählen Tausende von Unternehmen, darunter 400 der Fortune 500-Unternehmen, 400 der European Financial Times 500-Unternehmen und ein ständig wachsender Kundenstamm in Fernost, im Nahen Osten und in Indien.





Dank der globalen Präsenz mit eigenen lokalen Organisationen in 43 Ländern ist AchieveGlobal in der Lage, weltweit ein einheitliches, zielgerichtetes Lernen für umfangreiche Zielgruppen in 32 verschiedenen Sprachen anzubieten.



Was – und Wie – muss Ihr Unternehmen lernen?

Das ist keine einfache Frage. AchieveGlobal führt kontinuierlich empirische Studien zu Themen durch, die für unsere Kunden relevant sind, wie zum Beispiel:

- Nationale und internationale Wirtschaftstrends
- Best Practices in Unternehmen
- Management des Humankapitals
- Lernen im digitalen Zeitalter
- überzeugende Methoden für Verkauf, Kundenservice und Mitarbeiterführung angesichts sich stets verändernder Geschäftsanforderungen.

Diese Forschungsarbeiten bilden eine solide und aktuelle Basis, auf der unsere Vordenkerschaft, unsere Expertise im Consulting-Bereich, unsere fortschrittliche Lerntechnologie und unser breites und ständig wachsendes Angebot an praxisorientierten Trainingslösungen beruht.

Neben unseren Standard-Angeboten stehen die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens – ob geographischer, kultureller, finanzieller oder didaktisch-methodischer Art – stets im Fokus von individuellen Lösungen, die wir für Sie schnell und kostengünstig erstellen.

Unsere stets sorgfältig entwickelten Lösungen reichen dabei vom traditionellen Präsenztraining – das von unseren oder von Ihren eigenen Experten durchgeführt werden kann – bis hin zu einer präzise auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kombination verschiedener Lehr-/Lernmethoden und Medien, die wir als Blended Workflow Learning™ bezeichnen.

Unabhängig von den eingesetzten Methoden und Medien steht im Zentrum einer AchieveGlobal-Lösung immer das Ziel, Ihre Mitarbeiter dabei zu unterstützen, sich auf effektive Weise neues Wissen und neue Fertigkeiten anzueignen, um Ihre geschäftlichen Herausforderungen zu meistern.

Globale Reichweite – mit persönlicher Note

Dank unserer Größe sind wir (fast) überall und können unsere exzellenten Kompetenzen zu Ihrem Nutzen wirksam einsetzen. Was unsere Kunden jedoch am meisten schätzen, sind die persönlichen und individuellen zwischenmenschlichen Beziehungen, die wir durch die gemeinsamen Anstrengungen auf allen Ebenen pflegen, um gemeinsame Erfolge zu erzielen.

Das digitale Zeitalter hat vieles verändert. Nicht zu ändern vermochte es jedoch unsere tiefe Überzeugung, dass die zielgerichtete menschliche Zusammenarbeit der Schlüssel dafür ist, das Potenzial Ihres Unternehmens effektiv freizusetzen und zu nutzen.



Das digitale Zeitalter hat vieles verändert. Nicht zu ändern vermochte es jedoch unsere tiefe Überzeugung, dass die zielgerichtete menschliche Zusammenarbeit der Schlüssel dafür ist, das Potenzial Ihres Unternehmens effektiv freizusetzen und zu nutzen.



Deutschland:

AchieveGlobal Deutschland
Rosstrasse 96
D-40476 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 55 77 7-00
Fax: +49 (0)211 55 77 7-77

www.achieveglobal.de

Schweiz:

AchieveGlobal Schweiz
Holbeinstrasse 50
CH-4051 Basel
Tel.: +41 (0)61 225 20 50
Fax: +41 (0)61 225 20 51

www.achieveglobal.ch

Österreich:

AchieveGlobal Österreich
Linke Wienzeile 234
A-1150 Wien
Tel.: +43 (0)1 891 59-111
Fax: +43 (0)1 891 59-600

www.achieveglobal.at